

Neues Online-Portal präsentiert den Wirtschaftsstandort Miesbach



Komplexe Informationen, klare Navigation - Robert Forster stellt das Online-Portal „Wirtschaftsstandort Miesbach“ vor.

DIE NEUE am Landratsamt angesiedelte Standortmarketing GmbH (SMG) ist ab sofort online. Bei einer Pressekonferenz stellte Geschäftsführer und Wirtschaftsförderer Oliver Reitz den Internetauftritt vor. Auf der Startseite erscheinen übersichtlich angeordnet neun Module, wie Beratung, Presse, News, Flächenangebot und andere Themenbereiche. Hinter dem Button „Flächenangebot“ findet der Nutzer in alphabetischer Reihenfolge eine Adressenliste mit freien Gewerbegrundstücken. Klickt man hier weiter, öffnet sich ein ausführliches Grundstücksexposé mit Luftbildausschnitten, Fotos, Landkarte, Verkehrsanbindung sowie Angaben über benachbartes Gewerbe. Außerdem gibt es die Möglichkeit, selbst Flächen einzustellen. Unter „Beratung“ können sich Interessierte zu der kostenlos angebotenen Existenz-

gründerberatung anmelden. Dieses Angebot sei stark nachgefragt, sodass ein zweiter Beratungstag im Monat angeboten werde, erklärt Oliver Reitz. Die knapp 40 Seiten des Internetportals enthalten komplexe Informationen und viele Möglichkeiten zur Interaktion. Sie ist dennoch klar und übersichtlich strukturiert. Programmiert und gestaltet hat die Website die Firma CBO aus Schliersee. Geschäftsführer Robert Forster entschied sich für eine klassische HTML-Programmierung. Die Website sei auf diese Weise von den Mitarbeitern der SMG ohne Aufwand zu aktualisieren. Sein Mitarbeiter Matthias Brandl programmierte die Datenbanken. Ziel sei es, in das Portal sämtliche unternehmerische Angebote einzugliedern, sagt Forster.

Informationen unter
www.smg-mb.de

>GS