

Unternehmer-Stammtisch in Schliersee: Markthalle für regionale Produkte wünschenswert

Diskussionen in der Brennerei

Schliersee (eb) – Rund 70 Gewerbetreibende haben sich vor kurzem zum Unternehmer-Stammtisch der Standortmarketing-Gesellschaft (SMG) in der Slyrs-Destillerie in Neuhaus getroffen. Diskutiert haben sie bei dieser Gelegenheit unter anderem über eine Markthalle für regionale Produkte.

Zunächst machten sich die Anwesenden aber auf zu einer Führung durch das Unternehmen und erfuhren viel über den seit 1999 in Schliersee destillierten Slyrs Bavarian Malt Whisky. Der Jahrgangsbrand ist der einzige deutsche Whisky und somit auch für Schliersee ein Alleinstellungsmerkmal. Für Siegfried und Florian Stetter war das Vorhaben, im bayerischen Oberland eine Whisky-Destillerie zu betreiben, zweifelsohne mit einem unternehmerischen Risiko verbunden. Der Erfolg gab den



Whisky-Produktion in Schliersee: Siegfried Stetter (l.) mit Gästen des SMG-Unternehmer-Stammtisches bei der Führung durch die Slyrs-Destillerie.

Foto: GB

Pionieren jedoch Recht. Heute ist Slyrs eine etablierte Marke. Im Anschluss sprachen die Unternehmer über die wirtschaftliche Entwicklung in Schliersee. SMG-Geschäftsführer Oliver Reitz und Regionalmanager

Stephan Göttlicher erläuterten Handlungsfelder und aktuelle Projekte der Wirtschaftsförderung. Heiß diskutiert wurden dabei die Realisierungsmöglichkeiten einer Markthalle für regionale Produkte.