

## WIRTSCHAFT IM LANDKREIS .....

# Netzwerke auf lokaler Ebene aufbauen

**Landkreis** – Die Standortmarketing-Gesellschaft des Landkreises Miesbach (SMG) möchte zur Vernetzung lokaler Unternehmer beitragen – gerade im Hinblick auf die Globalisierung. Aus diesem Grund lädt die Gesellschaft regelmäßig zu Unternehmerstammtischen ein – so auch kürzlich in Miesbach bei der Firma Heid und in Warngau bei der Cosentino Group. Dabei waren jeweils zahlreiche Gewerbetreibende erschienen.

Neben einer Präsentation der gastgebenden Betriebe stand bei beiden Versammlungen der Austausch unter den Anwesenden im Vordergrund. Auch die Bürgermeister Ingrid Pongratz und Klaus Thurnhuber waren anwesend und stellten sich bereitwillig den kommunalpolitischen Fragen der Unternehmer. In Miesbach gab es für die Versammlung darüber hinaus ei-

nen Vortrag über den Wert des Sportsponsorings, den der Vorsitzende des TEV Miesbach, Dieter Taffel, präsentierte.

Auch in Schliersee engagierte sich die Standortmarketing-Gesellschaft kürzlich bei einem privaten Geschäftstreffen des Autohauses Pusl. SMG-Geschäftsführer Oliver Reitz informierte dort in einem Vortrag über die Möglichkeiten der Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe. Der Landkreis Miesbach sei mit seinen hochwertigen Produkten und seiner breitgefächerten Branchenstruktur bestens aufgestellt und könne daher mit der Devise „Aus der Region, für die Region“ erfolgreich wirtschaften, machte der Wirtschaftsförderer deutlich. Reitz: „Dieses Potenzial muss allerdings auch genutzt und vor allem der einheimischen Bevölkerung besser vermittelt werden.“ aj