



Sepp Heid (l.) stellte beim Unternehmer-Stammtisch der SMG in Miesbach seinen Betrieb vor, während unter anderem (v.l.) Oliver Reitz, Stephan Göttlicher, Franz Mayer, Jochen Holzkamm, Hedwig Schmid und Ingrid Pongratz lauschten. Foto: mh

Unternehmer-Stammtisch in Miesbach und Warngau

Wichtige Netzwerke

Landkreis (eb) – Lokale Netzwerke gilt es auch oder gerade in Zeiten der zunehmenden Globalisierung zu fördern. Mit diesem Ziel lädt die Standortmarketing-Gesellschaft (SMG) in den Städten und Gemeinden des Landkreises Miesbach regelmäßig zu ihren Unternehmer-Stammtischen. So trafen sich am vergangenen Montagabend über 70 Unternehmer aus Miesbach bei der Firma Heid Spezialdienste. Bereits in der vergangenen Woche waren mehr als 40 Vertreter der Warngauer Betriebe bei der Cosentino Group, dem weltweit führenden Hersteller von Quarzoberflächen, zusammengekommen.

Im Vordergrund steht bei diesen Treffen nicht nur das Kennenlernen der gastgebenden Betriebe,

sondern vor allem der Austausch der Unternehmer untereinander. Auch das Gespräch mit den Vertretern der Kommunalpolitik ist ein zentrales Anliegen. Miesbachs Bürgermeisterin Ingrid Pongratz und ihr Warngauer Kollege Klaus Thurnhuber standen den Teilnehmern daher Rede und Antwort und freuten sich über die gute Resonanz auf die Veranstaltungen.

Beim Miesbacher Stammtisch, zu dem gemeinsam mit der Gemeinschaftswerbung eingeladen worden war, stand zudem ein Vortrag des TEV-Vorsitzenden Dieter Taffel auf dem Programm. Unter dem Titel „Sportsponsoring: Teures Hobby oder Kapitalanlage?“ zeigte er Möglichkeiten auf, wie die lokale Wirtschaft mit dem Eissportclub zusammenarbeiten kann.