

FAMILIENREGION		
EZ 1	Der Landkreis Miesbach präsentiert sich als attraktiver Lebensraum mit einem umfassenden sozialen und gesellschaftlichen Angebot für alle Generationen.	
HZ 1.1	Bis zum Jahr 2020 sind die Angebote, die das soziale Miteinander unterstützen, besser vernetzt und ergänzt.	
Indikatoren	Zielgrößen	Terminierung
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	3	2020
Anzahl der über die Maßnahmen miteinander vernetzten Angebote/Akteure	10 20	2017 2020
Anzahl der durch die Maßnahmen erreichten Personen	50	2020
HZ 1.2	Bis zum Jahr 2020 existieren Wohn- und Versorgungsangebote für die Generation 65 plus.	
Indikatoren	Zielgrößen	Terminierung
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	2	2020
Anzahl der in Maßnahmen einbezogener Gemeinden	6	2020
Anzahl neuer Wohnangebote für Senioren	1	2020
HZ 1.3	Bis zum Jahr 2020 sind die außerschulischen Bildungsangebote im Landkreis Miesbach erweitert und stärker miteinander vernetzt.	
Indikatoren	Zielgrößen	Terminierung
Anzahl umgesetzter Maßnahmen	2	2020
Anzahl der in die Maßnahmen einbezogenen außerschulischen Bildungseinrichtungen und -anbieter	5	2020
Anzahl miteinander vernetzter Bildungseinrichtungen und -anbieter	5	2020

TOURISMUS		
EZ 2	Der Landkreis Miesbach ist in seiner Vielfalt weiterhin eine attraktive Tourismusdestination für Gäste verschiedenster Zielgruppen aus dem In- und Ausland.	
HZ 2.1	Bis zum Jahr 2020 ist die Quantität und Qualität der Übernachtungsinfrastruktur verbessert.	
Indikatoren	Zielgrößen	Terminierung
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	3	2020
Anzahl der Teilnehmer an Qualifizierungsmaßnahmen	100	2020
HZ 2.2	Bis zum Jahr 2020 sind bestehende Freizeit- und Sportangebote und –infrastrukturen für Einheimische und Touristen besser vernetzt und punktuell ergänzt.	
Indikatoren	Zielgrößen	Terminierung
Anzahl der durch die Maßnahmen neu geschaffenen Freizeit- und Sportinfrastrukturen	3	2020
Anzahl der in die Maßnahmen einbezogenen Freizeit- und Sportangebote	3	2020
HZ 2.3	Bis zum Jahr 2020 werden die touristischen Angebote im Landkreis Miesbach durch gemeinsame Marketingaktionen und gemeinsames Management in Wert gesetzt.	
Indikatoren	Zielgrößen	Terminierung
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	3	2020
Anzahl interkommunaler Vermarktungsaktionen	2	2020

NATUR, ORTS- UND LANDSCHAFTSBILD		
EZ 3	Das Bild des Landkreises Miesbach wird auch in Zukunft geprägt durch eine voralpine bäuerliche Kulturlandschaft, in die sich eine entsprechen hochwertige Architektur einfügt.	
HZ 3.1	Bis zum Jahr 2020 sind die Ortskerne attraktiver gestaltet und die Innenentwicklung ist gefördert.	
Indikatoren	Zielgrößen	Terminierung
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	2	2020
Anzahl der durch die Maßnahmen erreichten Orte	6	2020
Entwicklung der Leerstandsquote	Reduzierung um 10 % ggü. 2014	2020
HZ 3.2	Bis 2020 gibt es regionale Anreize zur Unterstützung nachhaltig wirtschaftender bäuerlicher Familienbetriebe zur Erhaltung der landschaftstypischen land- und forstwirtschaftlichen Nutzung.	
Indikatoren	Zielgrößen	Terminierung
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	2	2020
Anzahl der in Maßnahmen einbezogenen Land- und Forstwirte	20	2020
HZ 3.3	Bis zum Jahr 2020 ist erreicht, dass Forst- und Landwirtschaft, Tourismus und Naturschutz in einem partnerschaftlichen Verhältnis stehen und Synergieeffekte erkannt und genutzt werden.	
Indikatoren	Zielgrößen	Terminierung
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	2	2020
HZ 3.4	Bis zum Jahr 2020 ist durch öffentliche und private Maßnahmen zur Erhaltung der Natur- und Kulturlandschaft beigetragen.	
Indikatoren	Zielgrößen	Terminierung
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	2	
Größe der in die Maßnahmen einbezogenen Fläche	20 ha	2020
Entwicklung des jährlichen Flächenverbrauchs	Reduzierung um 20% ggü. 2014	2020

WIRTSCHAFTSREGION		
EZ 4	Der Landkreis Miesbach ist ein starker, von Fachkräften getragener und auch von regionalen Kreisläufen geprägter Wirtschaftsraum.	
HZ 4.1	Bis zum Jahr 2020 sind die Unternehmen und Bildungseinrichtungen des Landkreises besser miteinander verknüpft.	
Indikatoren	Zielgrößen	Terminierung
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	2	2020
Anzahl der in die Maßnahmen einbezogenen Unternehmen und Bildungseinrichtungen	50	2020
HZ 4.2	Bis zum Jahr 2020 ist die gemeinsame Vermarktung für regionale Produkte in- und außerhalb des Landkreises gestärkt.	
Indikatoren	Zielgrößen	Terminierung
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	3	2020
Anzahl der in die Maßnahmen einbezogenen Produzenten und Vermarkter von regionalen Produkten	30	2020
HZ 4.3	Bis zum Jahr 2020 existieren Unterstützungsmöglichkeiten, insbesondere für Start-Up- und Kleinunternehmen im Landkreis Miesbach.	
Indikatoren	Zielgrößen	Terminierung
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	3	2020
Anzahl der teilnehmenden Start-Up- und Kleinunternehmer	15	2020

ENERGIEWENDE UND MOBILITÄT		
EZ 5	Der Landkreis Miesbach leistet durch alternative Energie- und Mobilitätsangebote einen Beitrag zur Abschwächung des Klimawandels.	
HZ 5.1	Bis zum Jahr 2020 ist der Energieverbrauch reduziert und die Nutzung und Erzeugung erneuerbarer Energien vorangetrieben.	
Indikatoren	Zielgrößen	Terminierung
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	4	2020
Einsparung fossiler Energien bzw. Ersatz durch erneuerbare Energien auf Basis des Verbrauchs von 2009	36%	2020
HZ 5.2	Bis zum Jahr 2020 ist durch innovative Mobilitätslösungen zum Aufbau eines attraktiven Netzes an alternativen Verkehrsmöglichkeiten im Landkreis Miesbach beigetragen.	
Indikatoren	Zielgrößen	Terminierung
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	3	2020
HZ 5.3	Bis zum Jahr 2020 gibt es im Landkreis Miesbach schnelle und unbürokratische Beratungs- und Unterstützungsmöglichkeiten im Bereich Energie.	
Indikatoren	Zielgrößen	Terminierung
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	3	2020
Anzahl neuer Beratungs- und Unterstützungsmöglichkeiten	1 1	2018 2020
Anzahl der mit den Maßnahmen erreichten Personen	24.000	2020

KUNST, KULTUR UND GESCHICHTE		
EZ 6	Kunst, Kultur und Geschichte sind im Landkreis Miesbach allgegenwärtig und tragen zu einer Identitätssteigerung der Bevölkerung und der Gäste mit der Region bei.	
HZ 6.1	Bis zum Jahr 2020 werden Künstler und Kreativwirtschaftende im Landkreis Miesbach aktiv gefördert und unterstützt.	
Indikatoren	Zielgrößen	Terminierung
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	2	2020
Anzahl der durch die Maßnahmen erreichten Künstler	20	2020
HZ 6.2	Bis zum Jahr 2020 sind die Bereiche Kunst, Kultur und Geschichte im Landkreis Miesbach durch neue Einrichtungen und innovative Angebote in bestehenden Einrichtungen in Wert gesetzt und besser erlebbar gemacht.	
Indikatoren	Zielgrößen	Terminierung
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	4	2020
Besucherzahlen aller in Projekte eingebundenen Einrichtungen und Angebote	15.000	2020