



Regionale Entwicklungsstrategie Miesbach

Mitgliederversammlung am 14. Juli 2014
im Waitzinger Keller in Miesbach

Das Team des Büro Grontmij



Christian Fechter
Dipl. Geograf



Stephanie Kleinlein
M.Sc. Umweltplanung & Ingenieurökologie

EU-Förderprogramm LEADER

Liaisons Entre Actions de Developpement de l'Économie Rurale
Vernetzte Aktionen zur Entwicklung der Wirtschaft im ländlichen Raum.

- Seit 1990
- Wichtiger Bestandteil bayerischer Politik zur Stärkung ländlicher Gebiete
- Breite Beteiligung nach dem Bottom-up-Prinzip: „**Bürger gestalten ihre Heimat**“
- Innovative, zukunftsorientierte neue Ideen, neue Wege, neue Lösungen
- Vernetzung verschiedener Bereiche, Themen innerhalb und zwischen Leader-Gebieten

LEADER-Prozess im Landkreis Miesbach

Wo wollen wir hin?

→ **Auswahl des Landkreises Miesbach als LEADER-Region**

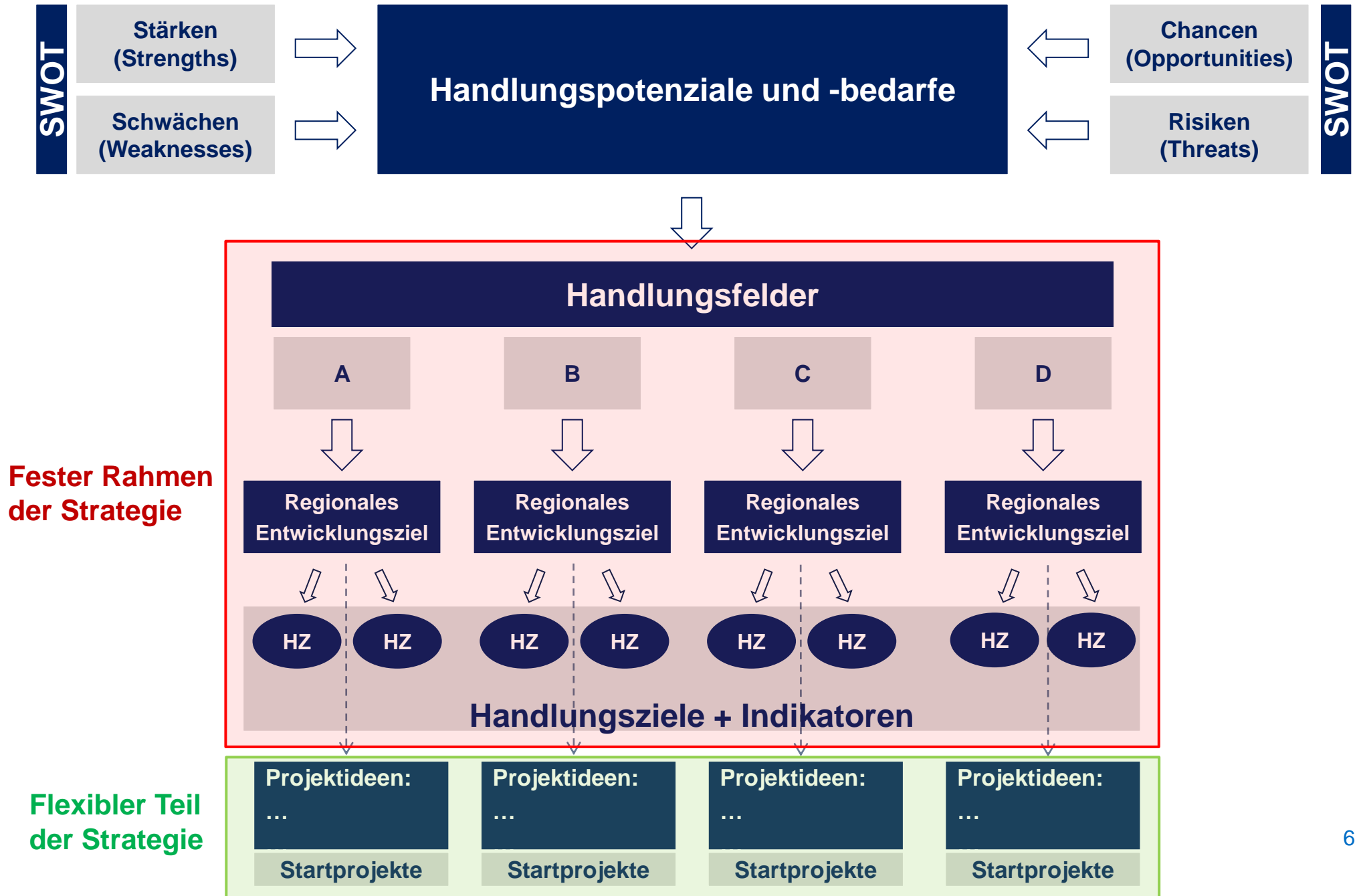
Voraussetzung:

→ **Lokale EntwicklungsStrategie (LES)**

Ablauf des Prozesses

Zeit	Arbeitsschritt
März/April 2014	Evaluierung per Fragebogen und Auswertung der Ergebnisse
24. April 2014	Strategieworkshop - SWOT / Themen / Ziele / Projekte
15. Mai 2014	1. Workshop - SWOT / Themen / Ziele / Projekte
26. Mai 2014	LES-Werkstatt - Abstimmung Strategie / Auswahl Startprojekte
Juni	Ämtertreffen - Synergien / Projekte
4. Juni 2014	2. Workshop - Ergänzung Projektideen / Überprüfung Ziele / Vertiefung Startprojekte
14. Juli 2014	Mitgliederversammlung des „Kreisentwicklung Miesbacher Land e.V.“
Juli/Aug. 2014	Abstimmungsgespräch mit Ämtern und Fachbehörden
Aug./Sept.	Abstimmung mit Steuerungsgruppe des Vereins
Sept./Okt. 2014	3. Workshop - Präsentation und Feinabstimmung
Nov. 2014	Einreichung LES

Inhalte der Lokalen Entwicklungsstrategie (LES)



Wo stehen wir? → 6 Handlungsfelder

HF 1: Familienregion

Soziales Miteinander, soziale Treffpunkte,
Wohn- und Versorgungsangebote 65+,
außerschulische Bildungsangebote,
Schulbildung in Kooperation

HF 2: Freizeit und Tourismus

Qualitätsoffensive
Übernachtungsinfrastruktur,
Freizeit- und Tourismusinfrastruktur,
Tourismusmarketing und -organisation

HF 6: Kunst, Kultur und Geschichte

Förderung Künstler/Kreative,
Neue Angebote und Einrichtungen,
Inwertsetzung bestehender Einrichtungen
und Angebote

HF 3: Natur, Orts- und Landschaftsbild

Innenentwicklung/ Gestaltung Ortskerne,
Land- und Forstwirtschaft
(Milchviehwirtschaft), Zusammenarbeit
Landwirtschaft und Tourismus,
Erhalt der Natur- und Kulturlandschaft

HF 5: Energiewende und Mobilität

Energieeffizienz, regenerative Energien,
Beratungs- und
Unterstützungsmöglichkeiten,
innovative Mobilitätsangebote

HF 4: Wirtschaftsregion

(Aus)Bildung und Unternehmertum,
Vermarktung regionaler Produkte,
Unterstützung Start-Ups/
Kleinunternehmen

Wo stehen wir? → Zielsystem

- **2 Zielebenen:**

- **Entwicklungsziele** repräsentieren Handlungsfelder und geben allgemeine Zielrichtung vor
- **Handlungsziele** benennen wichtige Themen und sind spezifischer

Anforderung: Handlungsziele müssen **SMART** sein – spezifisch, messbar, akzeptiert, realistisch, terminiert

Noch zu tun:

- **Indikatoren und Zielwerte festlegen:** zur Messung der Zielerreichung
 - Ämtertreffen
 - Steuerungsgruppe

Zielstruktur in den Handlungsfeldern

Familienregion			
<p>1 Regionales Entwicklungsziel:</p> <p>Der Landkreis Miesbach präsentiert sich als attraktiver Lebensraum mit einem umfassenden sozialen und gesellschaftlich-kulturellen Angebot für alle Generationen.</p>			
<p>1.1 Handlungsziel 1:</p> <p>Bis zum Jahr 2020 sind die Angebote, die das soziale Miteinander unterstützen, erweitert.</p>			
P	Projektidee	Kurzbeschreibung	Akteure
	<ul style="list-style-type: none"> Interkommunales Sport-Förderzentrum für die Jugend (zentraler Kunstrasenplatz, Tennishalle) 		
	<ul style="list-style-type: none"> Begegnungsräume/-zentren/-plätze für alle Generationen 	Soziale Treffpunkte, die für alle Generationen attraktiv sind und gemeinsam genutzt werden - Räume in bestehenden Gebäuden, Umnutzung, Neubau (Mehrgenerationenhäuser), ggf. auch Platzgestaltungen	
	<ul style="list-style-type: none"> Gemeinsame Kinder-Betreuungsangebote für Einheimische und Arbeitnehmer (insbesondere Initiierung, Vorbereitung und Management) 	Von Unternehmen und den Gemeinden gemeinsam getragene und genutzte Kinderbetreuungsangebote (Krippe, Kindergarten, Hausaufgabenbetreuung, Ferienbetreuung, etc.)	
	<ul style="list-style-type: none"> Gemeinsame Infrastrukturen für Einheimische und Arbeitnehmer 	Von Unternehmen und den Gemeinden gemeinsam getragene und genutzte Infrastrukturen wie Kantinen/Mensen, Sportplätze, etc.	
	<ul style="list-style-type: none"> Engagementplattform 	Zur Koordination und Orientierung für Personen, die sich engagieren wollen	
	<ul style="list-style-type: none"> Patensystem für sozial benachteiligte Grundschulkinder 		
	<ul style="list-style-type: none"> Tagespflegezentrale 	Koordination z.B. von Tagesmüttern und temporären Betreuungseinrichtungen/-möglichkeiten für ältere und pflegebedürftige Menschen.	
	<ul style="list-style-type: none"> Kompetenzzentrum „Bürgermitte“ Holzkirchen 	Dienstleistungs- und Begegnungszentrum für Bürger im Sinne einer Kommunikations- und Informationsdrehscheibe. (Konzept vorhanden)	Elisabeth Dasch, Anne Langhirt

Wo stehen wir?

→ Projekte in den Handlungsfeldern

- **Projekte:**
 - Sind der flexible Teil der Entwicklungsstrategie
 - **Können jederzeit** und während der gesamten Förderperiode **eingebracht werden**
 - Müssen zur Erreichung der Ziele beitragen
- Es existieren eine Vielzahl an Projektideen und -ansätzen (Projektspeicher)

Wo stehen wir?

→ Start- und Kooperationsprojekte in den HF

- **Startprojekte:**
 - sind weiter ausgearbeitet: Inhalt, Träger, Finanzierung, Zeitplan
 - ermöglichen einen schnellen Einstieg in die Umsetzung
 - zeigen in eizureichender Entwicklungsstrategie auf, dass hinter Zielsetzungen auch konkrete Projekte stehen
- **Kooperationsprojekte:**
 - sind weiter ausgearbeitet: Inhalt, Träger, Finanzierung, Zeitplan
 - werden in Zusammenarbeit mit anderen LAGen umgesetzt
- **Ziel:** Wenn möglich zwei bis drei Startprojekte je Handlungsfeld

Wo stehen wir?

→ Start- und Kooperationsprojekte in den HF

Noch zu tun:

- **Startprojektlücken schließen**
- **Start- und Kooperationsprojekte:** Klärung von noch offenen Punkten
- **Weitere Startprojekte bitte an Frau Stiller melden**
- Mögliche Kooperationsprojekte in Oberlandtreffen am 22.07.
- Klärung noch offener Punkte in direktem Kontakt mit jeweiligen Ansprechpartnern

Was macht ein Startprojekt aus?

- Ein Umsetzungsbeginn erscheint in 2015 innerhalb des nächsten zwei Jahre als möglich
- Ein möglicher Projektträger und die einzubeziehenden Projektpartner sind bekannt
- Es besteht bereits ein grobes Konzept des Projekts
- Eine mögliche Finanzierung ist darstellbar

Familienregion

Dienstleistungs- und Begegnungszentrum
Engagementplattform

HF 2: Freizeit und Tourismus
Qualitätsoffensive
Übernachtungsinfrastruktur,
Freizeit - und Tourismusinfrastruktur,
Tourismusmarketing und -organisation

HF 6: Kunst, Kultur und Geschichte
Förderung Künstler/Kreative,
Neue Angebote und Einrichtungen,
Inwertsetzung bestehender Einrichtungen
und Angebote

HF 3: Natur, Orts- und Landschaftsbild
Innenentwicklung/ Gestaltung Ortskerne,
Land- und Forstwirtschaft
(Milchviehwirtschaft), Zusammenarbeit
Landwirtschaft und Tourismus,
Erhalt der Natur- und Kulturlandschaft

HF 5: Energiewende und Mobilität
Energieeffizienz, regenerative Energien,
Beratungs- und
Unterstützungsmöglichkeiten,
innovative Mobilitätsangebote

HF 4: Wirtschaftsregion
(Aus)Bildung und Unternehmertum,
Vermarktung regionaler Produkte,
Unterstützung Start-Ups/
Kleinunternehmen

Wo stehen wir? → Startprojekte

Familienregion

Mögliche Startprojekte

- Dienstleistungs- und Begegnungszentrum
- Engagementplattform

Mögliche Kooperationsprojekte



Wo stehen wir? → Startprojekte

Freizeit und Tourismus

Mögliche Startprojekte

Mögliche Kooperationsprojekte

- **Gemeinsame Vermarktung der Bergbaugeschichte**
- **Mountainbike Strecke Garmisch – Miesbach – Berchtesgaden**
- **Themenwege auf dem Wendelstein**
- **Wander- und Radweg (Holzkirchen - Bayrischzell - Landl /Thiersee) zwischen Bäckeralm und Landl Freibad**
- **"Verbund Oberland" – Ferien auf dem Bauernhof**
- **„Netzwerk Bergsteigerdörfer“**
- **„Finest Lakes of the Alps“ – transnationale Vermarktung der Seenqualität**
- **„Seen-Hopping“ in Oberbayern**

Wo stehen wir? → Startprojekte

Natur, Orts- und Landschaftsbild

Mögliche Startprojekte

- Hinführung zum Landschaftsschutz
- "Florierende Ortskerne"
- Innenentwicklung/-Verdichtung vor Baugebietsausweisung im Außenbereich

Mögliche Kooperationsprojekte



Wo stehen wir? → Startprojekte

Wirtschaftsregion

Mögliche Startprojekte

- **Vermarktung regionaler Produkte durch Veranstaltungen**
- **Jugend Perspektive Arbeit - Förderung Jugendlicher zw. Schule und Arbeitswelt**

Mögliche Kooperationsprojekte

- **Überregionale Vermarktung regionaler Produkte**

Wo stehen wir? → Startprojekte

Energiewende und Mobilität

Mögliche Startprojekte

- Landkreisweite aktivierende, aufsuchende Energieberatung „Energiekarawane“
- Radverkehrskonzept
- Aufbau einer Energiegenossenschaft für selbsterzeugte Energie
- Stromsparwettbewerb

Mögliche Kooperationsprojekte

Wo stehen wir? → Startprojekte

Kunst, Kultur und Geschichte

Mögliche Startprojekte

- Museum im Kloster Miesbach
- Bildhauersymposium - Kunst- und Kulturpfad / "Weg der Steine,,
- Schaubrauerei und Kultur im Sudhaus Valley
- "Schwarzes Gold im Oberland" - Bergbau zwischen Mangfall und Inn (Bergbaumuseum/Stollenbesichtigung Deisenrieder Wetterstollen)

Mögliche Kooperationsprojekte

- Überregionale Vernetzung von Musikern verschiedener Musikrichtungen
- Aufbau einer Museumsstraße

Nächste Schritte

- Weiterentwicklung der Ziele (Indikatoren)
- Abstimmung mit Ämtern (Indikatoren, mögliche Unterstützung in Projekten)
- Abstimmung von möglichen Kooperationsprojekten mit anderen LEADER-Gruppen (Oberlandtreffen am 22. Juli)
- Klärung offener Punkte in Startprojekten
- 3. Workshop voraussichtlich im Oktober 2014 mit allen interessierten Akteuren

Haben Sie weitere Anregungen, Anmerkungen, Projekte, Kooperationsvorschläge, etc.?

Bringen Sie sich gerne ein!

Ansprechpartner: *Stephanie Stiller, SMG Miesbach*
stephanie.stiller@smg-mb.de

Ansprechpartner für die Handlungsfelder

HF Familienregion:

Christine Dietl, LRA MB, Christine.Dietl@lra-mb.bayern.de

HF Freizeit und Tourismus:

Stephanie Stiller, SMG, Stephanie.Stiller@smg-mb.de

HF Natur, Orts- und Landschaftsbild:

Benedikt Sedlmayr, SMG, Benedikt.Sedlmayr@smg-mb.de

HF Wirtschaftsregion:

Alexander Schmid, SMG, Alexander.Schmid@smg-mb.de

HF Energiewende und Mobilität:

Veronika Weber, LRA MB, Veronika.Weber@lra-mb.bayern.de

HF Kunst, Kultur und Geschichte:

Stephanie Stiller, SMG, Stephanie.Stiller@smg-mb.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!