

Miesbacher Impuls

Das regionale Wirtschaftsmagazin

Gültig ab Oktober 2015

MEDIADATEN

Ausgabe 11 / April 2016



Auflage: Jetzt 10.000 Exemplare!

Leitthema:

INNOVATION – Zukunftsmotor für den Landkreis Miesbach



SMG

Standortmarketing-
Gesellschaft Landkreis
Miesbach mbH

WAS IST DER MIESBACHER IMPULS?

Der Miesbacher Impuls ist ein hochwertiges, informatives Wirtschaftsmagazin, das den Landkreis Miesbach regional und überregional in seiner ganzen Leistungsstärke darstellt und präsentiert. Mit diesem von der SMG kostenlos bereit gestellten Printmedium steht sowohl dem Landkreis als auch den hier ansässigen Betrieben eine repräsentative und fundierte Plattform zur Verfügung, welche entscheidend zur Imagepflege der Region und ihrer Unternehmen beiträgt.

Versand von ca. 1.500 Exemplaren an die Städte und Gemeinden der Region, an Institute, Vereine und Verbände aus Wirtschaft, Tourismus, dem Energie-, Umwelt- und Finanzsektor.

Zusätzlich verteilen wir den Miesbacher Impuls...

- ... bei bedeutenden Fachmessen,
- ... bei Tagungen und Kongressveranstaltungen,
- ... bei wirtschaftlichen und politischen Veranstaltungen,
- ... in Wartebereichen und öffentlichen Einrichtungen (Ämter, Arztpraxen etc.),
- ... in Bildungs- und Ausbildungseinrichtungen in der Region,
- ... an Lobbygruppen,
- ... an Banken
- ... und in führenden Hotels.

ZIELGRUPPE

Investoren, Unternehmer, Kooperationspartner und Entscheidungsträger im Landkreis Miesbach und in der Europäischen Metropolregion München.

Darüber hinaus stehen alle Ausgaben des Miesbacher Impuls auf der SMG-Website als E-Paper zum Download zur Verfügung (www.smg-mb.de).

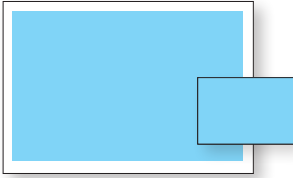
VERBREITUNG

Erhöhte Druckauflage von **10.000 Exemplaren**. Davon personalisierter Einzelversand an rund 5.700 Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

GEPLANTE THEMEN (AUSWAHL)

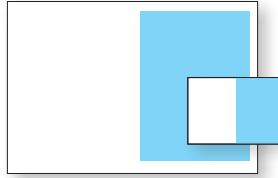
- Die Bedeutung von Innovation für die regionale Entwicklung
- Engagement für den Landkreis – Der UVM als innovative Kraft
- Leitbild und Handlungsfelder der Standortmarketing-Gesellschaft
- Innovationen und innovative Unternehmen im Landkreis Miesbach
- Innovationsmanagement – Von der Idee zum Geschäftserfolg
- Crowdfunding und Crowdfunding – Regionale Finanzierungsmodelle
- TGZ / Impulszentrum Holzkirchen – Basisstation für innovative Startups
- Coworking – Neue Formen der Zusammenarbeit
- Ökomodellregion – Der Weg ist das Ziel
- Energiewende Oberland – Visionen, Herausforderungen, Meilensteine
- Geothermie-Projekt Holzkirchen – Zukunft braucht Mut
- Förderprogramm Leader – Wie der Landkreis profitiert
- Soziale Innovationen in der Mobilität – Vom E-Bike bis zur Pendlerstation
- Optimierte Infrastruktur – Vom Personennahverkehr bis zum Daten-Highway
- Solidargemeinschaft Oberland
- Der Landkreis Miesbach in der Metropolregion München
- Nachhaltiges Wirtschaften im Oberland

Formate 2/1



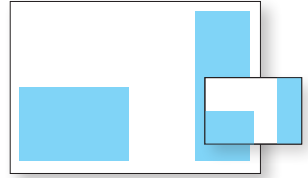
Doppelseite: 2.475 €€
 Satzspiegel: 390 x 250 mm
 Randabfallend: 420 x 280 mm + 3 mm

Formate 1/1



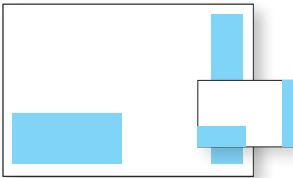
Einzelseite: 1.650 €
 Satzspiegel: 185 x 250 mm
 Randabfallend: 210 x 280 mm + 3 mm

Formate 1/2



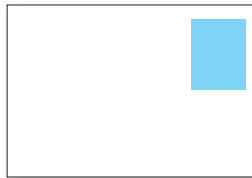
1/2 Seite: 910 €
 hoch: Satzspiegel: 90 x 250 mm
 hoch: Randabfallend: 100 x 280 mm + 3 mm
 quer: Satzspiegel: 185 x 125 mm
 quer: Randabfallend: 210 x 148 mm + 3 mm

Formate 1/3



1/3 Seite: 685 €
 hoch: Satzspiegel: 60 x 250 mm
 hoch: Randabfallend: 72 x 280 mm + 3 mm
 quer: Satzspiegel: 185 x 86 mm
 quer: Randabfallend: 210 x 100 mm + 3 mm

Formate 1/4



1/4 Seite: 515 €
 hoch: Satzspiegel: 90 x 125 mm

Anzeigendruck in 4c.
 Alle Preise sind netto zuzüglich gesetzlicher MwSt. und beziehen sich auf fertig gelieferte druckfähige Anzeigenvorlagen (siehe Seite 4 Technische Daten).

Anzeigenschluss:
 22. Januar 2016

Druckunterlagenschluss:
 29. Januar 2016

SONDERPLATZIERUNGEN

Umschlagseite 2 oder 3 1.900 €
 Umschlagseite 4 1.980 €

ADVERTORIAL

Es besteht die Möglichkeit, ein „Advertorial“ – eine im redaktionellen Stil des Heftes aufgemachte Werbeanzeige – zu veröffentlichen. Der Beitrag wird im Magazin als „Advertorial“ gekennzeichnet.

Für ein Advertorial gilt der gleiche Preis wie für das entsprechende Anzeigenformat, sofern vom Anzeigenkunden ein druckfertiges PDF angeliefert wird. Folgende Formate stehen für ein Advertorial zur Verfügung: 2/1 Seite, 1/1 Seite, 1/2 Seite.

SONDERWERBEFORMEN

Bei Fragen zu möglichen Sonderwerbeformen – wie z. B. dem Magazin lose beigelegte Drucksachen – wenden Sie sich bitte an den Ansprechpartner (peter.kersting@smg-mb.de).

Auf Wunsch übernehmen wir die Gestaltung im Stil der redaktionellen Beiträge. Die Abrechnung erfolgt nach Aufwand. Externe Kosten (z. B. Fotos) werden zusätzlich berechnet.

Nutzen Sie die Gelegenheit, zusätzlich zu einer Anzeige, den Lesern die Produkte und Leistungen Ihres Unternehmens im Rahmen eines Advertorials vorzustellen. Kontaktieren Sie hierzu bitte den Ansprechpartner (peter.kersting@smg-mb.de). Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE DATEN**Format/Druckverfahren**

Format	210 mm breit x 280 mm hoch
Satzspiegelformat	185 mm breit x 250 mm hoch
Druckverfahren	Offsetdruck
Druckformerstellung	„Computer-to-Plate“
Rasterweite	70er Raster
Papier	Bilderdruck holzfrei weiß
Druckdatenerstellung	Mit dem Profil „ISO Coated V2“
Max. Flächendeckung	Der max. Summenwert der vier Farben darf nicht mehr als 300 % betragen.

Tonwertumfang

Erster druckender Ton: 3 % – Letzter druckender Ton: 95 %. Im Mitteltonbereich (40 %-Ton) muss mit einem Punktzuwachs von 8 % gerechnet werden.

Vierfarbanzeigen

Es können nur Farben aus der Euroskala verwendet werden. Mögliche Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren begründet.

Dateiformate

PDF-Dateien mit den korrekten Einstellungen, im Original oder als ZIP-Datei, außerdem TIFF- oder JPEG-Dateien. Bitte beachten Sie die Auflösung von mind. 300 dpi für Ihre Anzeigendatei, bei JPEG-Dateien außerdem die Qualitätseinstellung „hoch“.

Übermittlung der Datenträger

Senden Sie Ihre druckfertige PDF-Datei bitte per Mail an den Ansprechpartner (peter.kersting@smg-mb.de).

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Erhalt der Rechnung innerhalb von 14 Tagen ohne Abzüge auf folgendes Konto:
SMG Standortmarketing-Gesellschaft Landkreis Miesbach mbH
Kreissparkasse Miesbach-Tegernsee | IBAN: DE54 7115 2570 0008 8265 96 | BIC: BYLADEM1MIB

ALLGEMEINE DATEN**Erscheinungsweise**

1 x jährlich

Druckauflage

10.000 Exemplare

Herausgeber

SMG Standortmarketing-Gesellschaft
Landkreis Miesbach mbH
Rathausplatz 2 | 83714 Miesbach
Telefon 0 80 25 / 993 72 20
Email info@smg-mb.de
www.smg-mb.de

Sitz der Gesellschaft: Miesbach

Geschäftsführer: Alexander Schmid

Steuernummer: 139/115/90012

USt-IdNr.: 255764458

Amtsgericht München HRB 169417

Projektleitung | Redaktion | Anzeigen

Peter Kersting
Rathausplatz 2 | 83714 Miesbach
Telefon 0151 / 12 40 61 13
Telefax 08025 / 993 72 12
Email peter.kersting@smg-mb.de

Layout | Realisierung

Grafikhaus Tegernsee
Matthias Erhardt
Nördliche Hauptstraße 7 | 83700 Rottach-Egern
Telefon 0 80 22 / 66 46 86
Email me@grafikhaus-tegernsee.de

Druck

Mayr Miesbach GmbH, www.mayrmiesbach.de

