

Kontaktaufnahme bei Ausbildungstour

Landkreis – Die Wirtschaft im Landkreis befindet sich im Aufbruch. Allein die Standortmarketing-Gesellschaft (SMG) des Landkreises hat eine Vielzahl an Projekten gestartet, die 2014 weiter vorangetrieben werden sollen. Ziel ist es, die Möglichkeiten in der Region auszubauen. Unsere Zeitung stellt diese Vorhaben in einer Serie vor. Heu-

te geht es um die Ausbildungstour.

Die Idee: Das Ritual beginnt jedes Jahr aufs Neue: Auszubildende suchen eine Lehrstelle, und Firmen suchen Lehrlinge. Meist legen die Jugendlichen einen großen Radius an, so dass das Pendeln über mehrere Landkreise hinweg die Folge ist. Die SMG will diese Suche mit

einer Ausbildungstour erleichtern. Mit dem Arbeitskreis Schule-Wirtschaft besuchen die Schüler weiterführender Schulen per Bus mehrere im Landkreis angesiedelte Firmen einer Branche.

Der Nutzen: Durch den direkten Kontakt können sich Schüler und Ausbilder ein Bild voneinander machen. Für die heimische Wirtschaft

ist dies eine gute Gelegenheit, Fachkräfte aus der Region zu rekrutieren. Und der Nachwuchs hat die Möglichkeit, von kurzen Anfahrtswegen zu profitieren.

Ziel 2014: Der Premieretermin findet voraussichtlich am 16. Juli statt. Welche Branchen dabei sind, hängt von der Nachfrage ab. Dies soll jetzt geklärt werden. ddy